

ООО «ИнтелМедиа»

«Утверждаю»
Генеральный директор
ООО «ИнтелМедиа»

_____ А.А. Козейчук
«27» сентября 2019 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
об оказании услуг по формированию наиболее эффективной модели
трансграничного велосипедного туризма
на территории Ленинградской области
по контракту № 1263 от 12 августа 2019 года

ТОМ 1. Аналитическая записка о проведении социологического опроса
представителей велообществ (велотуристов), осуществляющих свои
программы (поездки)
на территории Выборгского и Приозерского районов
Ленинградской области

Санкт-Петербург
2019



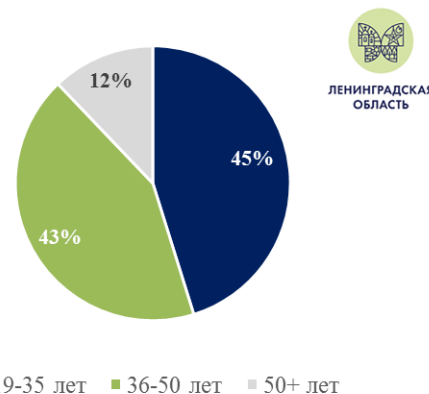
В рамках реализации проекта был проведен социологический опрос представителей велосообществ (велотуристов), осуществляющих свои программы на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области.

Компанией «ИнтелМедиа» было опрошено 239 представителей велосообществ (велотуристов), осуществляющих свои программы (поездки) на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области. В выборочную совокупность вошли представители таких велосообществ Санкт-Петербурга, Ленинградской области и России, как:

- ✓ Балтийская звезда (<http://balticstar.spb.ru/>),
- ✓ Петербургское велообщество (https://vk.com/bikes_spb),
- ✓ ВелоПитер (<http://velopiter.spb.ru/>),
- ✓ Velomtras (<http://velomatras.com/>),
- ✓ BikeTeam St.Petersburg (<https://vk.com/biketteamspb>),
- ✓ Велосипедизация (<https://velosipedization.ru/>),
- ✓ Русвелос (<http://rusvelos.ru/>),
- ✓ ВелоЛГБТ (<http://velolgbt.ru/>),
- ✓ Bike Friendly (<https://vk.com/bikefriendly>),
- ✓ Let's bike it! (<https://letsbikeit.ru>),
- ✓ I Love Supersport Санкт-Петербург (<https://spb.ilovesupersport.com/>),
- ✓ другие.

В целом, по итогам социологического опроса представителей велосообществ (велотуристов), осуществляющих свои программы на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области, были сделаны следующие выводы:

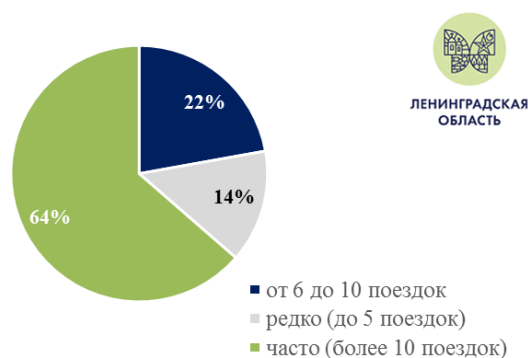
✓ Целевая аудитория индустрии велотуризма Ленинградской области в настоящее время отличается от зарубежных рынков. В частности, если в европейских странах основной сегмент представлен велотуристами в возрасте старше 50 лет, то в структуре велотуристов Ленинградской области доминируют люди моложе 50 лет.

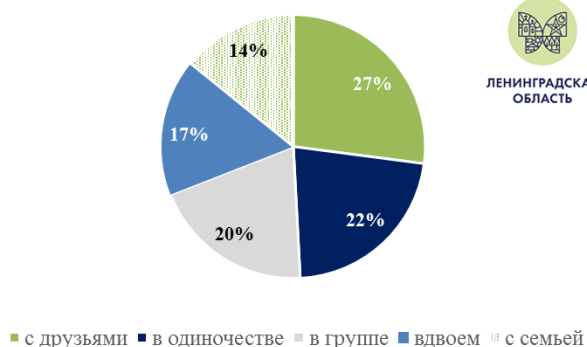


✓ Мужчины чаще путешествуют на велосипедах в Ленинградской области, чем женщины. Вместе с тем, превышение сегмента мужской аудитории по объему несущественно в сравнении с женским.

✓ Велотуристы Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области – это, преимущественно, лица с высшим (или неоконченным высшим) образованием; специалисты и руководители. Таким образом, ядром целевой аудитории на рынке велотуризма являются состоявшиеся люди, достигшие определенного профессионального статуса. Семейное положение и наличие/отсутствие детей не являются существенно значимыми критериями с точки зрения выявления целевой аудитории.

✓ Велотуристы Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области достаточно активно путешествуют, совершая более 10 поездок за сезон. Таким образом, уже сегодня индустрия велотуризма имеет не только латентный, но и сформированный, устойчивый спрос.





✓ Велотуристы путешествуют и с друзьями, и в одиночестве, чуть реже – в группе, в паре или со своей семьей. Таким образом, потенциально востребованы различные виды и пакеты услуг, ориентированные на различные сегменты (семьи, индивидуальные потребители и т.п.).

✓ Самый популярный вариант организации поездок среди велотуристов – самостоятельный, что свидетельствует о крайне низком уровне проникновения турфирм на рынок велотуризма. Путешествия на велосипеде воспринимаются значительной частью целевой аудитории как исключительно самостоятельный (неорганизованный) вид туризма. В некоторой степени это можно объяснить дефицитом популяризации организованного велотуризма со стороны турфирм, отсутствием адекватного предложения на рынке.

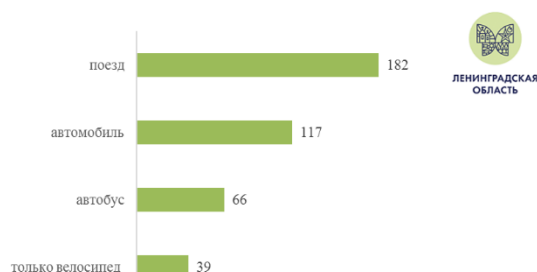
✓ Среди велотуристов доминируют велосипедисты с уровнем подготовки «средний» и «выше среднего». Профессионалы, велосипедисты с высоким уровнем подготовки составляют <10% от общего числа велотуристов. Таким образом, велотуризм в Ленинградской области – это не индустрия профессионалов спорта, а сфера, охватывающая потребителей с разным уровнем спортивной подготовки. Туристы с начальным уровнем подготовки представляют важный целевой сегмент для турфирм, организующих велотуры.

- ✓ Уже сегодня, несмотря на отсутствие адекватной инфраструктуры для велотуризма, подавляющее большинство велотуристов путешествует по Санкт-Петербургу, Ленинградской области и России. Доля потребителей, не готовых к велопоездам на внутреннем рынке, мала – менее 5%. Результаты опроса демонстрируют необходимость борьбы за узкий, но платежеспособный сегмент (4%), который в настоящее время отказывается от велопоездки по России в пользу зарубежных велотуров.
- ✓ С точки зрения оценки непосредственно Приозерского и Выборгского районов как направлений для велотуризма, более 60% велотуристов выбирают данные районы для путешествий чаще, чем другие территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Спрос на данные районы втрое превышает спрос на другие районы Ленинградской области с точки зрения велотуризма.
- ✓ Главными стимулами для велотуристов Ленинградской области являются возможность насладиться красотой природы, увидеть новые места, возможность активного экологического отдыха. С этой точки зрения мотивация велотуристов, путешествующих в Ленинградской области, схожа с предпочтениями велотуристов за рубежом. Осмотр достопримечательностей важен, но в небольшом объеме (по причине частой нехватки времени из-за необходимости в течение дня преодолеть определенное расстояние). Как и за рубежом, велотурист Ленинградской области не склонен воспринимать велопутешествия как фитнес. Единственным важным отличием велотуристов Ленинградской области от зарубежных велотуристов является то, что в зарубежной практике мотив «возможность испытать себя» (так называемый «challenge») является ключевым, тогда, согласно опросу, данный мотив актуален менее чем для 40% велотуристов Ленинградской области.

- ✓ Критерии, наиболее значимые для велотуристов при выборе направлений: разнообразие и привлекательность окружающей среды (чистота, панорамные виды), качество инфраструктуры (в части велосипедных дорожек, веломаршрутов, наличия информационного центра и указателей), достопримечательности и безопасность.
- ✓ Более 67% велотуристов являются именно туристами, то есть останавливаются с ночевкой в отелях и других КСР (соответственно, лишь 33% велотуристов можно отнести к экскурсантам). Таким образом, уже в настоящее время имеется сформированный спрос на гостиничную инфраструктуру со стороны велотуристов Ленинградской области.
- ✓ Наиболее популярными средствами размещения среди велотуристов являются кемпинги, далее с большим отрывом следуют hostels и гостиницы. Таким образом, спрос на услуги средств размещения концентрируется, главным образом, в низком и среднем ценовых сегментах. Учитывая имеющуюся в настоящее время гостиничную инфраструктуру Выборгского и Приозерского районов, с позиции велотуризма можно сделать однозначный вывод о дефиците таких средств размещения, как кемпинги, hostels и гостиницы (в первую очередь, категории 3*). Душ, цена и близость к маршруту – ключевые критерии при выборе средства размещения во время велопутешествия по Ленинградской области.
- ✓ Наиболее востребованные услуги, необходимые во время велопутешествий, - торговля продовольственными товарами (продовольственный магазин), продажа воды, туалеты и точки общественного питания.

✓ Несмотря на то, что большинство респондентов предпочитают покупать продукты в магазине на маршруте или брать еду с собой, все же более 20% респондентов пользуются услугами предприятий общественного питания во время велопутешествия, что свидетельствует о наличии спроса на инфраструктуру питания. При выборе предприятий общественного питания ключевыми критериями для велотуристов Ленинградской области являются цена, качество продуктов и блюд, близость к основному маршруту и санитарные условия. Как и в случае со средствами размещения, наибольшей популярностью среди велотуристов Ленинградской области пользуются демократичные варианты питания – фаст-фуд, кафе на АЗС. С одной стороны, это свидетельствует о наличии спроса на качественные услуги питания в низком ценовом сегменте, с другой – на необходимость популяризации велотуризма среди аудитории с большей платежеспособностью (велотуристы, которые в настоящее время предпочитают велопутешествия за границей, а не на территории Ленинградской области).

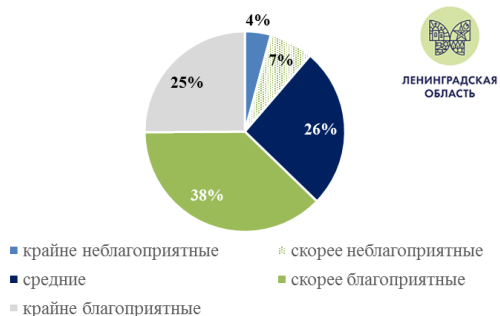
✓ Большинство участников опроса используют при организации велопутешествий вариант «электричка+велосипед».



Так, железнодорожное пригородное сообщение является важнейшим элементом инфраструктуры велотуризма Ленинградской области. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что для развития велотуризма в Выборгском и Приозерском районах Ленинградской области необходима адаптация железнодорожного пригородного транспорта под нужды велосипедистов. В ходе опроса респонденты неоднократно упоминали о необходимости создания веловагонов (веломест) в пригородных электричках Ленинградской области.

- ✓ Участники опроса продемонстрировали высокий оптимизм в отношении перспектив развития велотуризма в Выборгском и Приозерском районах Ленинградской области.

Перспективы в Выборгском районе



Перспективы в Приозерском районе



- ✓ Основные факторы, сдерживающие развитие велотуризма в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области, - нехватка велодорожек, отсутствие культуры велотуризма в Ленинградской области и отсутствие утвержденных веломаршрутов.