

ООО «ИнтелМедиа»

«Утверждаю»
Генеральный директор
ООО «ИнтелМедиа»

_____ А.А. Козейчук
«27» сентября 2019 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
об оказании услуг по формированию наиболее эффективной модели
трансграничного велосипедного туризма
на территории Ленинградской области
по контракту № 1263 от 12 августа 2019 года

ТОМ 5. Аналитическая записка о разработке рекомендаций и мероприятий
по развитию велосипедного туризма на территории Ленинградской области

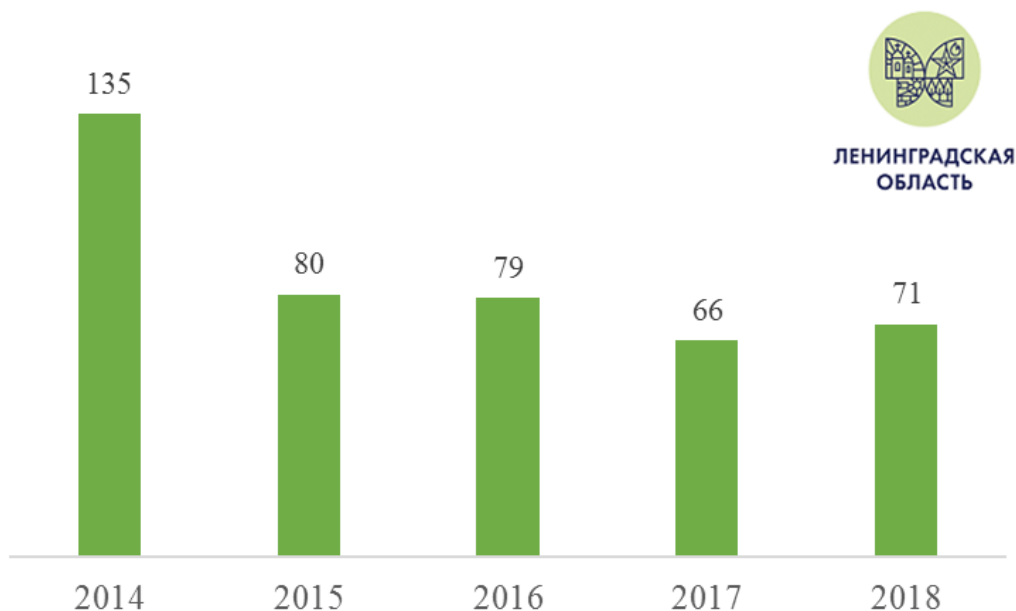
Санкт-Петербург
2019



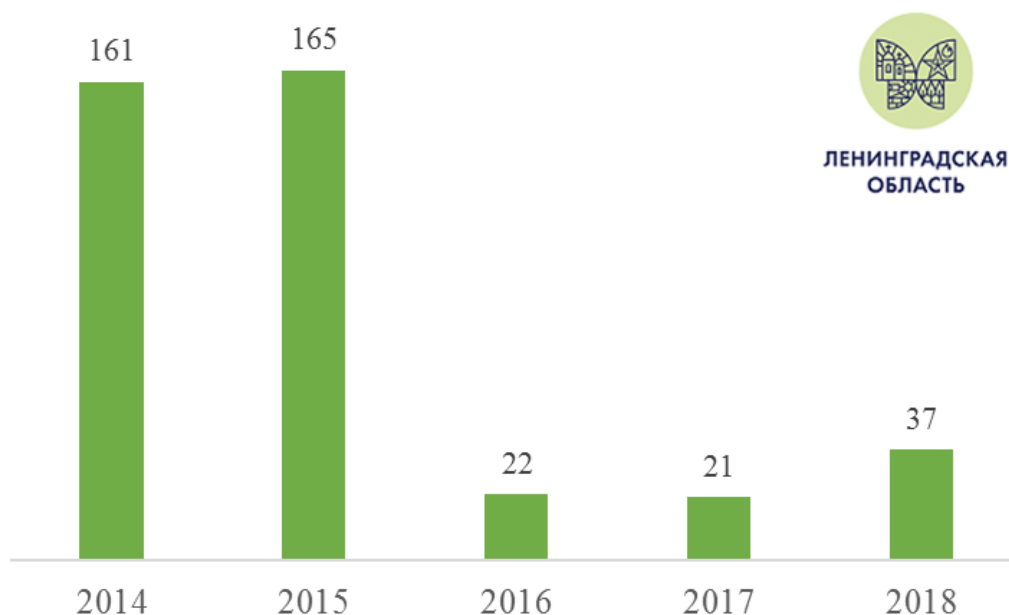
В рамках реализации проекта были разработаны рекомендации и мероприятия по развитию велосипедного туризма на территории Ленинградской области. С целью формирования контекста для разработки рекомендаций были сделаны следующие выводы:

- ✓ В настоящее время объем туристских потоков в сегменте «велотуризм» в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области остается на ничтожно малом уровне, однако при условии реализации мер по развитию велотуризма приграничные территории Ленинградской области способны продемонстрировать внушительные объемы потока велотуристов.
- ✓ Число коллективных средств размещения в приграничных районах Ленинградской области демонстрирует спад. В Выборгском районе почти 40% средств размещения приходится на Выборгское городское поселение. В Приозерском районе средства размещения распределены более равномерно.

*Число коллективных средств размещения
в Выборгском районе Ленинградской области, 2014-2018*



*Число коллективных средств размещения
в Приозерском районе Ленинградской области, 2014-2018*



- ✓ Среднегодовая загрузка объектов КСР в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области составляет около 60%, что сопоставимо с уровнем загрузки средств размещения в Санкт-Петербурге.
- ✓ Более 70% объектов показа региона привлекают велотуристов. Вместе с тем, статистика по посещаемости объектов показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области иностранными велотуристами демонстрирует низкую ориентированность объектов показа на работу с иностранными велотуристами: лишь треть объектов показа имеет среди своих посетителей иностранных велотуристов.

**Приоритетные целевые группы туристов на рынке велотуризма
Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области**

Сегмент	Краткое описание	Уровень подготовки	Уровень требований к инфраструктуре	Емкость	Особенности
«Новички»	Люди (часто - семьи, пенсионеры), которые умеют кататься на велосипеде, но имеют недостаточно высокий уровень подготовки для прохождения веломаршрутов ЛО	Низкий	Высокий	В настоящий момент – отсутствует, в перспективе при условии развития инфраструктуры – значительна	Готовность платить за дополнительные услуги, ЦА для турфирм
«Любители»	Активные люди, но не спортсмены. Езда на велосипеде – хобби. Часто - сторонники здорового образа жизни.	Средний, выше среднего	Низкий, средний	В настоящий момент – значительна, в перспективе при условии развития инфраструктуры – дальнейший рост	Разнообразие спроса в силу многочисленности на сегодняшний день; необходимость выделения подсегментов

Сегмент	Краткое описание	Уровень подготовки	Уровень требований к инфраструктуре	Емкость	Особенности
«Профессионалы»	Спортсмены. Езда на велосипеде – не просто хобби, а стиль жизни. отождествляют себя с велоспортом.	Высокий	Низкий, средний	Мала, не более 10%	Могут выступать амбассадорами велотуризма в ЛО
Иностранные туристы	Иностранные туристы, которые либо предпочитают велотуризм как наиболее интересную для них форму путешествий, либо включающие велопоездки в программу комплексного тура	Любой	Высокий	В настоящий момент – ничтожно мала, в перспективе при условии развития инфраструктуры - значительна	Более высокий уровень платежеспособности; Готовность платить за дополнительные услуги; Потребность в адаптации инфраструктуры; ЦА для турфирм

Сегмент	Краткое описание	Уровень подготовки	Уровень требований к инфраструктуре	Емкость	Особенности
«Гурманы»	Российские туристы, которые в настоящий момент готовы путешествовать только за границей	Любой	Высокий	В настоящий момент – отсутствует, в перспективе при условии развития инфраструктуры – рост в связи с переориентацией на рынок ЛО	Более высокий уровень платежеспособности; Готовность платить за дополнительные услуги

Рекомендации по оптимизации существующих турпродуктов и возможному созданию новых турпродуктов

Рекомендации сформированы на основе результатов экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

В первую очередь, следует отметить, что подавляющее большинство экспертов туристской отрасли полагает, что имеется необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма как в Приозерском, так и в Выборгском районах. Целесообразно сфокусироваться на создании турпродуктов по следующим направлениям:

- ✓ Тематические поездки на несколько дней. Турпродукты, связанные с краеведением, с историей отношений России-Финляндии, историей народностей, населявших эти территории ранее (крепость Корела и т.п.). Для Приозерского района – турпродукты в связке с визитом на Валаам и на северный берег Ладоги;
- ✓ Велопрогулки на один день, легкие однодневные велотуры с возможным прокатом и пикником в дороге;
- ✓ Двухдневные программы с акцентом на истории региона, изучении малодоступных природных объектов, велопоходы на выходные;
- ✓ Мультитуры (комбинация велотуризма с водным, пешим и другими видами туризма).

При оптимизации существующих турпродуктов и создании новых турпродуктов необходимо обратить внимание на:

- ✓ востребованность услуг автосопровождения. Например, существует потребность в перевозе крупного багажа по маршруту следования велотуриста. Кроме того, в Выборгском районе имеется спрос на доставку велосипедистов от вокзала к границе;

- ✓ спрос на услуги проката велосипеда;
- ✓ потенциальный интерес к линейным маршрутам, проложенным от одного города в другой (при которых туристу нужно добраться из одного отеля в одном городе до отеля в другом городе и так далее по цепочке);
- ✓ потенциал кооперирования Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области с целью создания совместных продуктов (пример - Приозерск - Сортавала - Валаам - Приозерск.);
- ✓ необходимость добавления дополнительной активной составляющей в турпакет (пикник, посещение зоопарка или фермы и т.п.)
- ✓ дробность маршрутов.

Рекомендации по приоритетным задачам создания туристской инфраструктуры по выявленным ключевым маршрутам и возможные пути их решения на основе лучших практик

Рекомендации по приоритетным задачам создания туристской инфраструктуры сформированы на основе результатов экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, а также представителей предприятий МСП и руководителей объектов показа, осуществляющих свою деятельность на данных территориях.

Как показал опрос, главными инфраструктурными задачами по развитию велотуризма в приграничных районах Ленинградской области являются:

- ✓ повышение безопасности велотуризма;
- ✓ разработка утвержденных веломаршрутов;
- ✓ популяризация Приозерского и Выборгского районов ЛО как территории для велотуризма;
- ✓ создание сети велодорожек.

Рекомендации по тиражированию лучших международных практик в сфере развития велотуризма

Обобщенный перечень рекомендаций по тиражированию лучших международных практик в сфере развития велотуризма включает следующие мероприятия:

- ✓ Разработка стратегии развития и повышения качества координации индустрии велотуризма (в части реализации маркетинговой стратегии, мониторинга и т.п.);
- ✓ Увеличение вовлеченности государственных органов в развитие велотуризма. Сотрудничество и партнерство с предприятиями МСП (в том числе в формате ГЧП);
- ✓ Активное взаимодействие с велообществами;
- ✓ Решение проблем инфраструктуры: развитие сети дорог, адаптированных под потребности велотуристов, ремонт дорог и своевременная замена дорожных покрытий, планирование землепользования, создание сети «зеленых» стоянок, и т.п.;
- ✓ Разработка маршрутов с учетом рекомендаций в разделе «Рекомендации по оптимизации существующих турпродуктов и созданию новых турпродуктов» настоящего Отчета. Информирование велосипедистов о преимуществах путешествий по подобным маршрутам;
- ✓ Усиление интеграции индустрии велотуризма и общественного транспорта: запуск автобуса в формате «hop on/off» для пассажиров с велосипедами, запуск автобусов, оборудованных для провоза велосипедов, внедрение системы бесплатного провоза велосипедов на железнодорожном транспорте и т.д.;
- ✓ Внедрение информационных технологий: разработка адекватных мобильных приложений, которые помогали бы велотуристам с большей легкостью планировать велопутешествия;

- ✓ Формирование бренда дестинации Ленинградской области на рынке велотуризма: не просто создание бренда, а разработка стратегии его развития, коммуникативной политики для взаимодействия с различными целевыми сегментами (профессионалами, новичками и т.п.).
- ✓ Разработка и внедрение системы качества услуг в сфере велотуризма (bike-friendly, cyclist-friendly). Поддержка предприятий в реализации программ внедрения стандартов «bike-friendly» (расширение ассортимента услуг, направленных на удовлетворение потребностей велосипедистов и т.п.).