

ООО «ИнтелМедиа»

«Утверждаю»

Генеральный директор
ООО «ИнтелМедиа»

_____ А.А. Козейчук

«27» сентября 2019 года

ИТОГОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
об оказании услуг по формированию наиболее эффективной модели
трансграничного велосипедного туризма
на территории Ленинградской области
по контракту № 1263 от 12 августа 2019 года

**ТОМ 3. Отчет о проведении экспертного опроса представителей
туристских компаний, формирующих и реализующих туристские продукты
велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов
Ленинградской области**

Санкт-Петербург
2019



ППС 2014-2020

Россия - Юго-Восточная Финляндия

Финансируется Европейским союзом, Российской Федерацией
и Финляндской Республикой

Содержание

Сокращения	4
Методология	5
1. Анкета для проведения экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области	6
2. Выборочная совокупность экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области	7
3. Этапы проведения экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области	9
4. Анализ результатов проведенного экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.....	12
5. Выводы по итогам экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области	36

Приложение 1. Анкета для проведения экспертный опрос с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области..... 39

Приложение 2. Краткое описание туристических компаний, представители которых приняли участие в экспертном опросе 47

Сокращения

КСР – коллективные средства размещения.

ЛО – Ленинградская область

Предприятия МСП – предприятия малого и среднего бизнеса

РФ – Российская Федерация

СПб – Санкт-Петербург

Методология

Согласно Техническому заданию, в рамках реализации проекта необходимо провести экспертный опрос с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

Методология включает опрос по структурированной анкете методом интернет-анкетирования.

1. Анкета для проведения экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области

Согласно Техническому заданию, анкета для проведения опроса должна содержать не менее 25 вопросов, в том числе включать вопросы о:

- востребованности подобных продуктов;
- наличии проблем при формировании и реализации турпродуктов;
- рекомендациях по популяризации пакетных предложений велосипедного туризма.

Содержание и структура анкеты была согласована с Заказчиком на следующий день с момента заключения контракта.

В Приложении 1 представлена согласованная с Заказчиком анкета, которая использовалась при проведении опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

2. Выборочная совокупность экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

В соответствии с Техническим заданием, выборочная совокупность должна была включать не менее 15 (пятнадцати) экспертов – представителей туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области. В социологическом опросе может принять участие не более 1 (одного) представителя от 1(одной) организации.

Фактически специалистами компании «ИнтелМедиа» были опрошены 17 экспертов – представителей туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

В таблице 2.1 представлена выборочная совокупность – перечень туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, представители которых приняли участие в экспертном опросе.

Краткое описание туристических компаний, представители которых приняли участие в экспертном опросе, представлено в Приложении 2.

Таблица 2.1

Перечень туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, представители которых приняли участие в экспертном опросе

№	Наименование компании
1	ООО "Орбита - СПб"
2	Краеведческие Путешествия
3	Веломатрас - клуб велотуристов
4	Группа компаний Серебряное кольцо
5	Asteria Travel
6	Турклуб Пик
7	РОО Велоклуб Радуга
8	ООО "Топспорт Трэвел"
9	ООО ВелоПитер
10	VeLoschengen Велоприключения Велошенген
11	ООО "Санкт-Петербургский туристский клуб"
12	ООО "Дель Мар Турс"
13	ООО «Форвард»
14	Клуб Приключений
15	ООО "Едемвотпуск.ру"
16	Hottey Tour
17	Петергоф Экспресс

3. Этапы проведения экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

Согласно Техническому заданию, экспертный опрос проводился поэтапно. На первом этапе была разработана программа экспертного опроса. В рамках разработки программы была сформулирована цель и поставлены задачи проведения опроса:

Цель – анализ текущего состояния отрасли велосипедного туризма на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области с позиции представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

Задачи:

- определение объема и направлений туристических потоков (по нескольким векторам: из Санкт-Петербурга, из сопредельных государств – Финляндия);

- выявление проблем формирования и реализации туристских продуктов велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области;

- определение востребованности подобных продуктов;

- выработка рекомендаций по популяризации пакетных предложений велосипедного туризма.

Основные гипотезы, которые планировалось проверить в ходе опроса, основывались на знании зарубежного и российского опыта, и были сформулированы следующим образом:

- Факторы, препятствующие созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области, включают (но не ограничиваются ими): проблемы инфраструктуры для велосипедистов; слабый спрос на коммерческие велотуры; дефицит информации.

- Факторы, препятствующие реализации велотуров по приграничным районам Ленинградской области, включают (но не ограничиваются): отсутствие инфраструктуры; отсутствие веломаршрутов, ослабление рубля; большое количество предложений туров на некоммерческой основе; сезонность; дефицит информации; отсутствие концепции и государственной поддержки развития велотуризма.

- Востребованность турпродуктов в сфере велотуризма при реализации определенных мероприятий может быть охарактеризована как высокая.

С точки зрения решения организационных вопросов, на начальном этапе была согласована анкета с Заказчиком, разработан график проведения опроса, проведен соответствующий инструктаж специалистов по сбору и анализу информации, назначен ответственный за контроль за ходом опроса. По завершении анкетирования была осуществлена проверка годности заполненных анкет для дальнейшей обработки и анализа. Далее представлен анализ результатов проведенного экспертного опроса.

Обработка данных, полученных в ходе опроса, представляла собой комплекс математических вычислений, выполненных с помощью программного обеспечения Excel. Как известно, данная система обладает широким функционалом для визуализации информации, что важно для работы и практического применения итогов опроса. Для целей проекта был выбран преимущественно метод графического отображения, который представляет собой создание тематической инфографики для визуализации проведенной работы.

Следует обратить внимание, что все результаты опроса прошли верификацию с помощью экспертных оценок.

4. Анализ результатов проведенного экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

В таблице 4.1 представлена характеристика респондентов, принявших участие в опросе представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области. Как видно из таблицы, выборочная совокупность составила 17 человек, что соответствует требованиям Технического задания.

Таблица 4.1

Характеристика респондентов, принявших участие в экспертном опросе представителей туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

№	Наименование компании	Сайт	Должность представителя
1	ООО "Орбита - СПб"	http://orbitatravelspb.ru/	директор
2	Краеведческие Путешествия	http://kraeved-travel.ru/	учредитель
3	Веломатрас - клуб велотуристов	https://vk.com/velomatras	организатор
4	Группа компаний Серебряное кольцо	www.silver-ring.ru	руководитель
5	Asteria Travel	https://www.asteria-travel.ru/	директор
6	Турклуб Пик	https://turclub-pik.ru	консультант
7	РОО Велоклуб Радуга	www.velotur.info	руководитель походов
8	ООО "Топспорт Трэвел"	www.sklon.ru	руководитель направления
9	ООО ВелоПитер	velotur.ru	генеральный директор
10	VeLoschengen Велоприключения Велошенген	www.veloschengen.ru	главная
11	ООО"Санкт-Петербургский туристский клуб"	www.touristclub.ru	директор

Таблица 4.1. Продолжение

№	Наименование компании	Сайт	Должность представителя
12	ООО «Дель Мар Турс»	www.delmartours.ru	генеральный директор
13	ООО «Форвард»	https://excursii24.ru/	директор по маркетингу
14	Клуб Приключений	vprohod.ru	координатор
15	ООО "Едемвотпуск.ру"	www.edemvotpusk.ru	генеральный директор
16	Hottey Tour	www.hottey-tour.ru	генеральный директор
17	Петергоф Экспресс	www.peterhof-express.ru	менеджер по продажам

Как показал опрос, представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, невысоко оценивают спрос на турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

Обращает на себя внимание тот факт, что спрос на турпродукты в сфере велотуризма респонденты оценивают выше в Выборгском районе, нежели чем в Приозерском. Так, как скорее высокий спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе оценили 29% (при этом ни один из респондентов не дал оценку «крайне высокий»). Что касается Приозерского района, то как крайне высокий спрос оценили 6% респондентов, как скорее высокий – 18%. То есть совокупно положительную оценку спрос на турпродукты велотуризма в Приозерском районе получил от 24% респондентов (см. рисунки 4.1 и 4.2).

Данное наблюдение позволяет сделать следующий вывод:

В настоящий момент представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, невысоко оценивают спрос на турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

Спрос на турпродукты в сфере велотуризма оценивается выше в Выборгском районе, нежели чем в Приозерском.

При оценке динамики спроса представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, дают преимущественно оптимистичные оценки.

Так, по Выборгскому району 59% респондентов отметили рост спроса на турпродукты в сфере велотуризма, 35% посчитали спрос неизменным. Вместе с тем, темпы роста спроса в Выборгском районе, по мнению экспертов отрасли, остаются невысокими (респонденты указывали на низкие и умеренные темпы, но не на высокие).

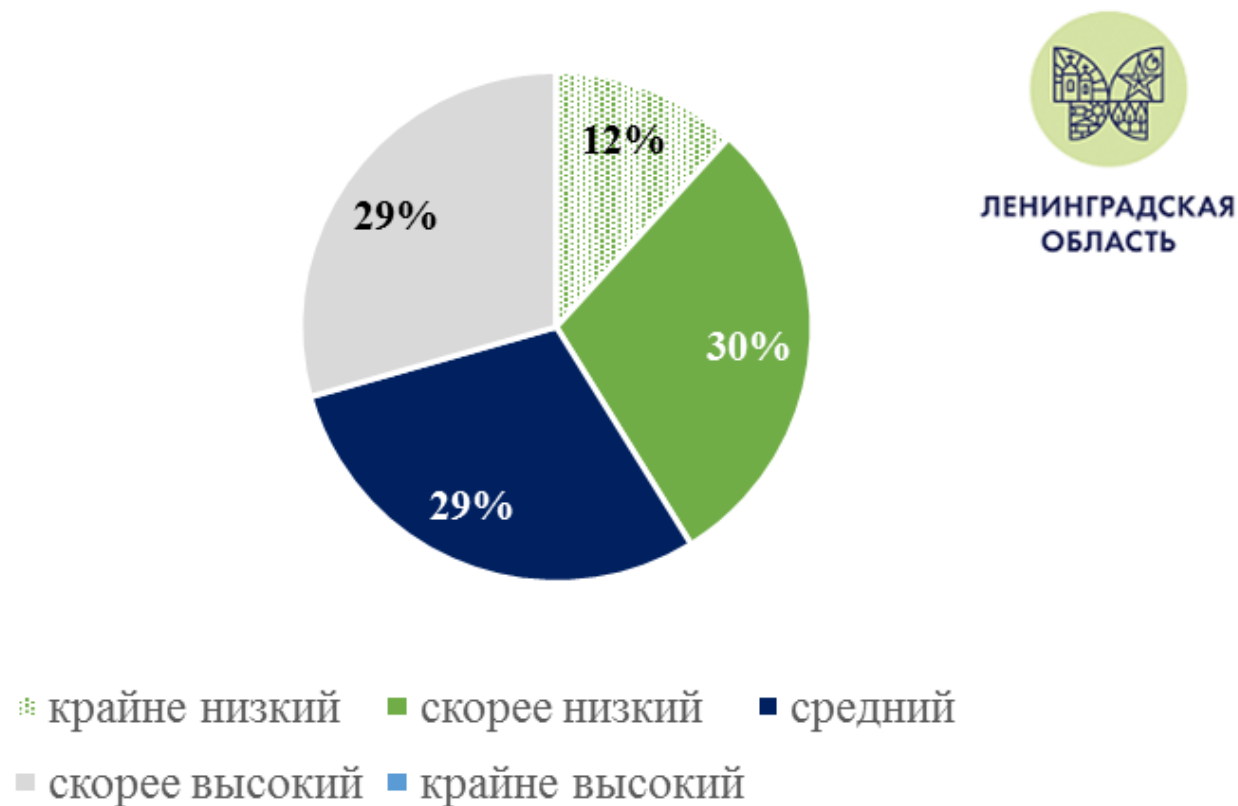
Что касается Приозерского района, 71% респондентов отметили рост спроса на турпродукты в сфере велотуризма, 29% посчитали спрос неизменным. Таким образом, в отличие от Выборгского района, по Приозерскому району ни один из респондентов не указал на снижение спроса. Более того, если в Выборгском районе ни один из экспертов не высказался в пользу высоких темпов роста, то по Приозерскому району 2 респондента из 17 отметили активную динамику спроса (см. рисунок 4.3 и 4.4).

Данное наблюдение позволяет сделать следующий вывод:

Представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, положительно оценивают динамику спроса на турпродукты в сфере велотуризма. В Выборгском районе спрос растет, но невысокими темпами. В Приозерском районе динамика спроса оценивается экспертами отрасли выше, чем в Выборгском.

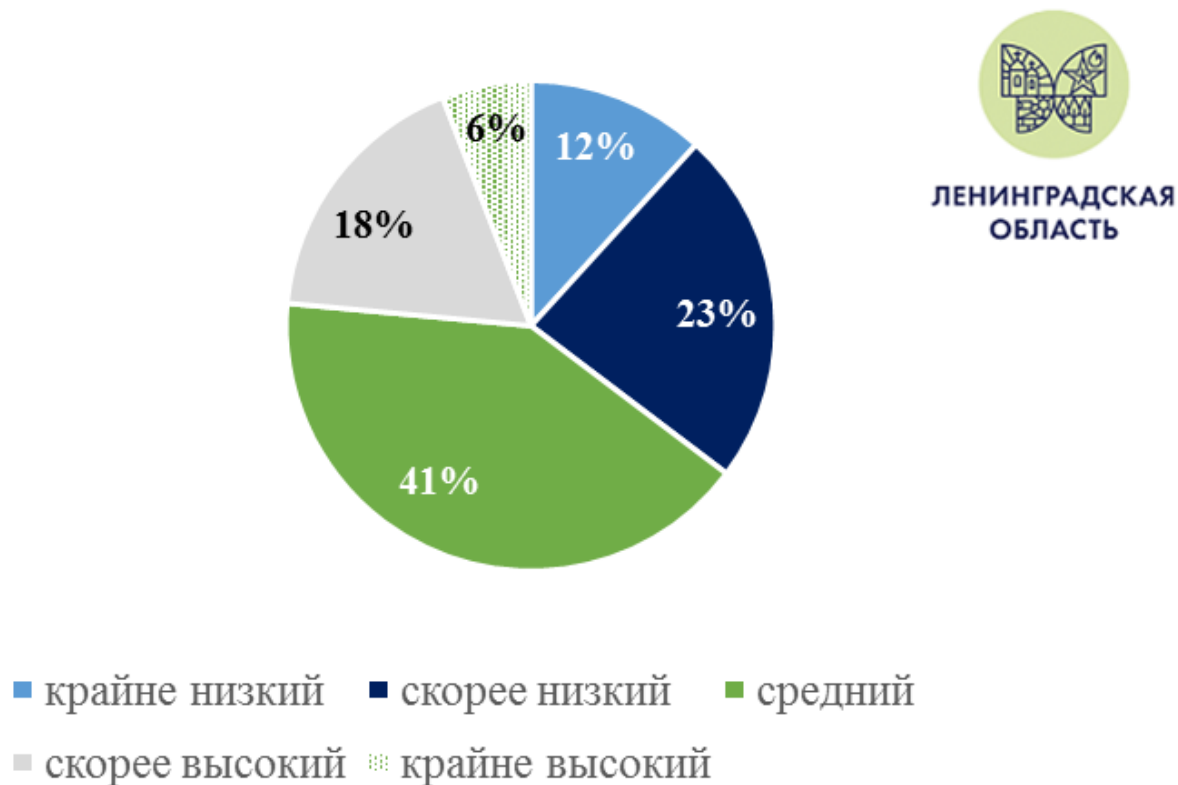
Рисунок 4.1

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке спроса на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе ЛО(%)



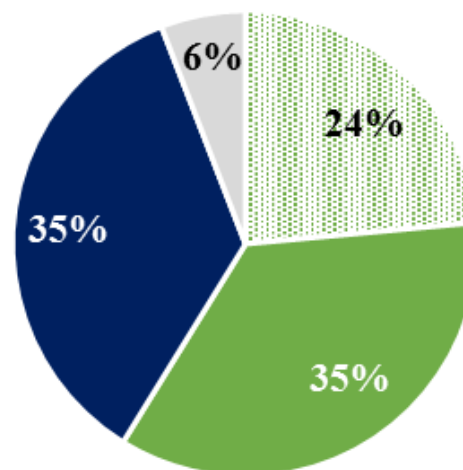
**Вопрос анкеты «Как Вы оцениваете спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?»*

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке спроса на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе ЛО(%)



**Вопрос анкеты «Как Вы оцениваете спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?»*

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке динамики спроса на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе ЛО(%)



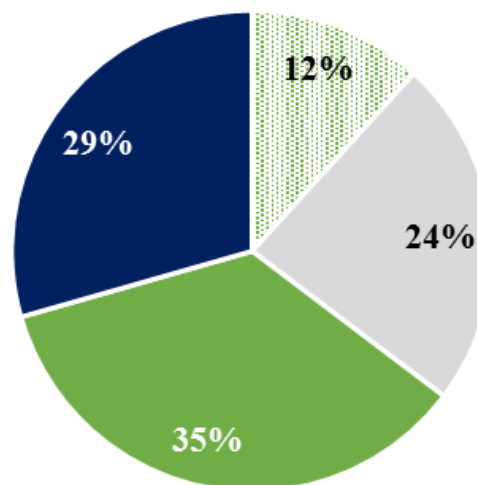
- спрос растет высокими темпами
- спрос не изменяется
- спрос растет, но медленно
- спрос точно снижается
- спрос растет умеренными темпами
- спрос скорее снижается

**Вопрос анкеты «Как меняется спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?»*

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке динамики спроса на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе ЛО(%)



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



- спрос растет высокими темпами
- спрос растет, но медленно
- спрос скорее снижается
- спрос растет умеренными темпами
- спрос не изменяется
- спрос точно снижается

**Вопрос анкеты «Как меняется спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?»*

По мнению представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, в настоящее время наиболее востребованы следующие турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области:

- ✓ Двухдневные программы; туры выходного дня; туры, позволяющие объединить путешествия в двух странах (Россия-Финляндия);
- ✓ Велопоходы (в том числе велопоходы на выходные), велопрогулки с пикниками;
- ✓ Однодневные прогулки в интересных местах;
- ✓ Обзорные вело-экскурсии на развод мостов;
- ✓ Одно-двухдневные некоммерческие велосипедные «покатушки», которые организовываются неформальными объединениями;
- ✓ Организованные велотуры для групп по Скандинавии и Прибалтике и самоуправляемые велотуры в Европе;
- ✓ Экологические велопутешествия (экотуризм).

Отдельно респонденты обратили внимание на востребованность транспортной составляющей при совершении путешествий велосипедистами на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

Следует отметить, что при экспертном опросе представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области респонденты были почти единодушны в оценке необходимости создания новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов. Так, из 17 экспертов лишь один указал на отсутствие необходимости создания новых турпродуктов (см. рисунки 4.4 и 4.5).

При обсуждении новых турпродуктов, которые целесообразно создавать, представители туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, выделили следующие:

- ✓ Турпродукты, связанные с краеведением, с историей взаимоотношений России и Финляндии (в частности, периода зимней войны), историей народностей, населявших эти территории ранее (крепость Корела и т.п.);
- ✓ Легкие однодневное вело маршруты с возможным прокатом и пикником в дороге;
- ✓ Размеченные веломаршруты с инфраструктурой и обустроенные туристические стоянки, видовые места;
- ✓ Двухдневные программы с упором на историю региона, изучение малодоступных природных объектов;
- ✓ Велопоходы на выходные, мультитурсы, велопрогулки на один день, кемпинги;
- ✓ Тематические поездки;
- ✓ Самоуправляемые велотурсы с предоставлением развернутой информации о маршрутах: отелях, транспортном сообщении, достопримечательностями, на русском и английском языках.;
- ✓ Турпродукты в связке с визитом на Валаам и на северный берег Ладожского озера (как сопровождаемые, так и несопровождаемые туры);
- ✓ Велопробеги и пикники у озера;
- ✓ Велопоходы с автомобилем сопровождения, велогонки;
- ✓ Велотрекинг.

Среди факторов, мешающих созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, экспертами туристических компаний были названы:

- ✓ Отсутствие инфраструктуры для велосипедистов;
- ✓ Слабый спрос на коммерческие велотуры в Ленинградской области;
- ✓ Отсутствие размеченных веломаршрутов;
- ✓ Плохое информирование о существующих продуктах, предлагаемых легальными туроператорами, отсутствие маркетинга;
- ✓ Низкое качество дорог, приемлемых для велотуризма;
- ✓ Незаинтересованность государственных органов в развитии велотуризма;
- ✓ Отсутствие финансирования.

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

В настоящее время, согласно мнению представителей туристских компаний (экспертов), наиболее востребованы следующие турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области: одно- и двухдневные программы (туры выходного дня; туры Россия-Финляндия); велопоходы, обзорные вело-экскурсии и т.д. Особенно востребована транспортная составляющая при совершении велопутешествий.

Имеется необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов. Целесообразно создавать турпродукты, связанные с краеведением, с историей взаимоотношений России и Финляндии (в частности, периода зимней войны), историей народностей, населявших эти территории ранее (крепость Корела и т.п.); легкие однодневные веломаршруты с возможным прокатом и пикником в дороге; двухдневные программы с упором на историю региона, изучение малодоступных природных объектов; велопоходы на выходные, мультитурсы; тематические поездки; турпродукты в связке с визитом на Валаам и на северный берег Ладожского озера; велопоходы с автомобилем сопровождения; велогонки и т.д.

Ключевые факторы, мешающие созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области, включают: отсутствие инфраструктуры для велосипедистов; слабый спрос на коммерческие велотуры в Ленинградской области; отсутствие размеченных веломаршрутов; плохое информирование о существующих продуктах, предлагаемых легальными туроператорами, отсутствие маркетинга; низкое качество дорог; незаинтересованность государственных органов в развитии велотуризма; отсутствие финансирования.

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке необходимости создания новых турпродуктов в сфере велотуризма в Приозерском районе ЛО(%)



**Вопрос анкеты «Есть ли необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Приозерского района Ленинградской области?»*

Рисунок 4.5

Распределение участников опроса среди представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке необходимости создания новых турпродуктов в сфере велотуризма в Выборгском районе ЛО(%)



**Вопрос анкеты «Есть ли необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского района Ленинградской области?»*

В ходе экспертного опроса представители туристских компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, выделили следующие факторы, которые негативно влияют на продажи велотуров по приграничным районам Ленинградской области:

- ✓ Отсутствие инфраструктуры;
- ✓ Недостаточность дорог, пригодных для передвижения на велосипеде;
- ✓ Отсутствие велодорожек, информативных сообществ с маршрутами, доступность транспорта (за исключением электричек);
- ✓ Отсутствие веломаршрутов, подъезда автомобилей непосредственно к местам стоянок;
- ✓ Ослабление рубля;
- ✓ Большое количество предложений туров на некоммерческой основе;
- ✓ Сезонность;
- ✓ Отсутствие единого информационного портала о велотуризме по Приозерскому и Выборгскому районам Ленинградской области;
- ✓ Загруженная дорожная сеть;
- ✓ Отсутствие концепции развития велотуризма
- ✓ Отсутствие государственной поддержки создания инфраструктуры для велотуризма;
- ✓ Низкая осведомленность о преимуществах регионов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

Ключевые факторы, которые негативно влияют на продажи велотуров по приграничным районам Ленинградской области, - отсутствие инфраструктуры (в том числе дорог, велодорожек); отсутствие веломаршрутов, ослабление рубля; большое количество предложений туров на некоммерческой основе; сезонность; дефицит информации; отсутствие концепции и государственной поддержки развития велотуризма.

По мнению представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, главной мерой, необходимой для увеличения потока велотуристов является создание сети велодорожек в указанных районах. Кроме того, наиболее значимыми мерами были названы разработка утвержденных веломаршрутов и создание оборудованных велопарковок (см. таблицу 4.2).

Что касается наиболее значимых направлений развития велотуризма, то респондентами были выделены следующие направления: улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов; обеспечение безопасности в отрасли; продвижение на внутреннем и внешнем рынках; применение информационных технологий и платформ (см. таблицу 4.3).

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

Ключевые меры, необходимые для увеличения потока велотуристов, по оценке представителей туристских фирм, включают: создание сети велодорожек; разработка утвержденных веломаршрутов, а также создание оборудованных велопарковок.

Наиболее значимыми направлениями развития велотуризма являются улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов; обеспечение безопасности в отрасли; продвижение на внутреннем и внешнем рынках; применение информационных технологий и платформ.

Таблица 4.2

Доля респондентов из числа представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, выбравших меры, необходимые для увеличения потока велотуристов (%)

№	Мера	Доля, %
1	создать сеть велодорожек	94
2	разработать утвержденные веломаршруты	65
3	создать оборудованные велопарковки	71
4	увеличить количество гостиниц и других средств размещения, адаптированных под потребности велотуристов	71
5	увеличить количество организаций общественного питания, адаптированных под потребности велотуристов	41
6	увеличить количество общественных туалетов на маршрутах	59
7	способствовать развитию индустрии велоремонта, велопроката, торговли запчастями для велосипедов	53
8	повысить безопасность велотуризма в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области	94
9	популяризовать Приозерский и Выборгский районы Ленинградской области как территории для велотуризма	71

Таблица 4.2. Продолжение

№	Мера	Доля, %
10	популяризовать объекты показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области среди велотуристов	76
11	проводить мероприятия (фестивали и т.п.) в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области, которые будут востребованы среди велотуристов	65
12	обеспечить государственную поддержку предприятий индустрии велотуризма	65
13	способствовать решению проблем дефицита информации (информационных пунктов на маршрутах, системы информационных знаков, актуальной информации в интернете)	88

Таблица 4.3

Доля респондентов из числа представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, выбравших наиболее значимые направления развития велотуризма (%)

№	Направление развития	Доля, %
1	улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов	88
2	обеспечение безопасности в отрасли	71
3	применение информационных технологий и платформ	53
4	продвижение на внутреннем и внешнем рынках	53
5	стимулирование участников рынка и повышение качества услуг	41
6	подготовка квалифицированных кадров в сфере велотуризма	29
7	повышение эффективности системы управления отраслью, обновление нормативно-правовой базы и системы сбора статистических данных	12

Участники опроса продемонстрировали высокий оптимизм в отношении перспектив развития велотуризма в Выборгском и Приозерском районах Ленинградской области.

Так, по Выборгскому району 59% респондентов оценили перспективы как крайне благоприятные и благоприятные, по Приозерскому району – 53% (см. рисунки 4.6 и 4.7).

Представители туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, оптимистично оценивают перспективы развития велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

Рисунок 4.6

Распределение респондентов из числа представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке перспектив развития велотуризма в Выборгском районе ЛО (%)



**Вопрос анкеты «Как Вы оцениваете перспективы развития велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?»*

Рисунок 4.6

Распределение респондентов из числа представителей туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов ЛО, по оценке перспектив развития велотуризма в Приозерском районе ЛО (%)



**Вопрос анкеты «Как Вы оцениваете перспективы развития велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?»*

5. Выводы по итогам экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

В ходе анализа результатов опроса подтвердились все гипотезы, сформулированные в разделе «Этапы проведения экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области».

В целом, по итогам экспертного опроса с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, были сделаны следующие выводы:

- ✓ В настоящий момент представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, невысоко оценивают спрос на турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.
- ✓ Спрос на турпродукты в сфере велотуризма оценивается выше в Выборгском районе, нежели чем в Приозерском.
- ✓ Представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, положительно оценивают динамику спроса на турпродукты в сфере велотуризма.
- ✓ В Выборгском районе спрос растет, но невысокими темпами. В Приозерском районе динамика спроса оценивается экспертами отрасли выше, чем в Выборгском.

- ✓ В настоящее время, согласно мнению представителей туристских компаний (экспертов), наиболее востребованы следующие турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области: одно- и двухдневные программы (туры выходного дня; туры Россия-Финляндия); велопоходы, обзорные вело-экскурсии и т.д. Особенно востребована транспортная составляющая при совершении велопутешествий.
- ✓ Имеется необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов. Целесообразно создавать турпродукты, связанные с краеведением, с историей взаимоотношений России и Финляндии (в частности, периода зимней войны), историей народностей, населявших эти территории ранее (крепость Корела и т.п.); легкие однодневные веломаршруты с возможным прокатом и пикником в дороге; двухдневные программы с упором на историю региона, изучение малодоступных природных объектов; велопоходы на выходные, мультитурсы; тематические поездки; турпродукты в связке с визитом на Валаам и на северный берег Ладожского озера; велопоходы с автомобилем сопровождения; велогонки и т.д.
- ✓ Ключевые факторы, мешающие созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области, включают: отсутствие инфраструктуры для велосипедистов; слабый спрос на коммерческие велотуры в Ленинградской области; отсутствие размеченных веломаршрутов; плохое информирование о существующих продуктах, предлагаемых легальными туроператорами, отсутствие маркетинга; низкое качество дорог; незаинтересованность государственных органов в развитии велотуризма; отсутствие финансирования.

- ✓ Основные факторы, которые негативно влияют на продажи велотуров по приграничным районам Ленинградской области, - отсутствие инфраструктуры (в том числе дорог, велодорожек); отсутствие веломаршрутов, ослабление рубля; большое количество предложений туров на некоммерческой основе; сезонность; дефицит информации; отсутствие концепции и государственной поддержки развития велотуризма.
- ✓ Ключевые меры, необходимые для увеличения потока велотуристов, по оценке представителей туристских фирм, включают:
 - создание сети велодорожек;
 - разработку утвержденных веломаршрутов;
 - создание оборудованных велопарковок.
- ✓ Наиболее значимыми направлениями развития велотуризма являются улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов; обеспечение безопасности в отрасли; продвижение на внутреннем и внешнем рынках; применение информационных технологий и платформ.
- ✓ Представители туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, оптимистично оценивают перспективы развития велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

Приложение 1. Анкета для проведения экспертный опрос с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области



Комитет Ленинградской области по туризму и ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр» реализует проект «BizCycle: продвижение малых и средних предприятий индустрии гостеприимства и туризма и увеличение их количества с помощью создания благоприятной экосистемы для приграничного велосипедного и эко-туризма» в рамках программы приграничного сотрудничества «Россия – Юго-Восточная Финляндия 2014-2020». Проект направлен на создание комфортной среды для велотуристов в Выборгском и Приозерском районах Ленинградской области и регионе Котка (Финляндия).

Просим Вас ответить на вопросы анкеты. На вопросы, отмеченные звездочкой, можно дать несколько вариантов ответов.

1. Наименование организации _____
2. Сайт организации _____
3. Должность _____

4. Как Вы оцениваете спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?

- крайне высокий
- скорее высокий
- средний
- скорее низкий
- крайне низкий

5. Как Вы оцениваете спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?

- крайне высокий
- скорее высокий
- средний
- скорее низкий
- крайне низкий

6. Как меняется спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?

- спрос растет высокими темпами
- спрос растет умеренными темпами
- спрос растет, но медленно
- спрос не изменяется
- спрос скорее снижается
- спрос точно снижается

7. Как меняется спрос на турпродукты в сфере велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?

- спрос растет высокими темпами
- спрос растет умеренными темпами
- спрос растет, но медленно
- спрос не изменяется
- спрос скорее снижается
- спрос точно снижается

8. Какие турпродукты в сфере велотуризма, по Вашему мнению, наиболее востребованы? _____

9. Есть ли необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Приозерского района Ленинградской области?

- да нет

10. Есть ли необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского района Ленинградской области?

да

нет

11. Если Вы ответили «да» на вопросы №9 и/или №10, назовите какие именно новые турпродукты, по Вашему мнению, целесообразно создавать?

12. Что, по Вашему мнению, мешает созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области?

13. Какие факторы, на Ваш взгляд, негативно влияют на продажи велотуров по Приозерскому и Выборгскому районам Ленинградской области?

14. Какие, по Вашему мнению, пакетные предложения велотуров могут быть наиболее востребованы в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области?

15.Оцените существующий объем потока велотуристов из Санкт-Петербурга в Приозерский район Ленинградской области (количество велотуристов в год)

16.Оцените существующий объем потока велотуристов из Финляндии в Приозерский район Ленинградской области (количество велотуристов в год)

17.Оцените существующий объем потока велотуристов из Санкт-Петербурга в Выборгский район Ленинградской области (количество велотуристов в год)

18.Оцените существующий объем потока велотуристов из Финляндии в Выборгский район Ленинградской области (количество велотуристов в год)

19.Насколько возможно увеличение объема потока велотуристов из Санкт-Петербурга в Приозерский район Ленинградской области в течение 5 лет (в %)?

20.Насколько возможно увеличение объема потока велотуристов из Санкт-Петербурга в Выборгский район Ленинградской области в течение 5 лет (в %)?

21.Насколько возможно увеличение объема потока велотуристов из Финляндии в Приозерский район Ленинградской области в течение 5 лет (в %)?

22.Насколько возможно увеличение объема потока велотуристов из Финляндии в Выборгский район Ленинградской области в течение 5 лет (в %)?

23. Какие меры необходимо предпринять для увеличения потока велотуристов в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области?*

- создать сеть велодорожек
- разработать утвержденные веломаршруты
- создать оборудованные велопарковки
- увеличить количество гостиниц и других средств размещения, адаптированных под потребности велотуристов
- увеличить количество организаций общественного питания, адаптированных под потребности велотуристов
- увеличить количество общественных туалетов на маршрутах
- способствовать развитию индустрии велоремонта, велопроката, торговли запчастями для велосипедов
- повысить безопасность велотуризма в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области
- популяризовать Приозерский и Выборгский районы Ленинградской области как территории для велотуризма
- популяризовать объекты показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области среди велотуристов
- проводить мероприятия (фестивали и т.п.) в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области, которые будут востребованы среди велотуристов

- обеспечить государственную поддержку предприятий индустрии велотуризма
- способствовать решению проблем дефицита информации (информационных пунктов на маршрутах, системы информационных знаков, актуальной информации в интернете)
- обеспечить подготовку квалифицированных кадров в сфере велотуризма
- другое _____

24. Как Вы оцениваете перспективы развития велотуризма в Выборгском районе Ленинградской области?

- крайне благоприятные
- скорее благоприятные
- средние
- скорее неблагоприятные
- крайне неблагоприятные

25. Как Вы оцениваете перспективы развития велотуризма в Приозерском районе Ленинградской области?

- крайне благоприятные
- скорее благоприятные
- средние
- скорее неблагоприятные
- крайне неблагоприятные

26. Отметьте наиболее значимые, по Вашему мнению, направления развития велотуризма в Приозерском и Выборгском районах Ленинградской области?*

- улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов
- стимулирование участников рынка и повышение качества услуг
- применение информационных технологий и платформ
- продвижение на внутреннем и внешнем рынках
- повышение эффективности системы управления отраслью, обновление нормативно-правовой базы и системы сбора статистических данных
- подготовка квалифицированных кадров в сфере велотуризма
- обеспечение безопасности в отрасли

Благодарим за участие в опросе!

Приложение 2. Краткое описание туристических компаний, представители которых приняли участие в экспертном опросе

- ✓ ООО "Орбита - СПб". Динамично развивающаяся компания, предлагающая своим клиентам большой выбор туристических услуг по разумным ценам. За долгие годы работы компания "Орбита" зарекомендовала себя на рынке туристических услуг как стабильно работающая компания. Компания предлагает туры по Ленинградской области, Финляндии, Швеции, Латвии, Эстонии.
- ✓ Краеведческие Путешествия. Краеведческие путешествия - это сообщество единомышленников, которых объединяет любовь к активному образу жизни, природе, спорту, туризму. Мы предпочитаем велосипед дивану, прогулки на свежем воздухе телевизору, а интересные поездки однообразному сидению дома. Поэтому на выходных, а иногда и в будние дни мы отправляемся в очередной увлекательный тур. В пригород, в другие города России, за границу.
- ✓ Веломатрас - клуб велотуристов: одно/двухдневные туры по Финляндии, Эстонии и России; многодневные туры по всему миру; традиционные мероприятия ВМ; некоммерческие покатушки.
- ✓ Группа компаний «Серебряное кольцо». Группа компаний «Серебряное кольцо» работает на туристическом рынке Санкт-Петербурга с 2006 года. Сегодня мы можем с гордостью констатировать, что являемся лидером в сфере культурно-познавательного туризма. Для кого мы разрабатываем свои туры? Для людей неравнодушных, людей интересующихся историей, людей, для которых культурные и духовные ценности важнее, чем сомнительные «ценности» шоппинг-туров.

- ✓ Asteria Travel: Путешествие - это свобода. Свобода не просто перемещаться в пространстве между городами, странами и континентами. Можно объехать весь мир, и ничего не увидеть кроме отелей и прилегающих к ним территорий, отгороженных от остального мира высоким забором. А ведь настоящая свобода там, за пределами территории отеля! Настоящее путешествие – это возможность почувствовать другой мир, понять его и погрузиться в него. Мир чрезвычайно богат и разнообразен, и все это богатство открыто нам, хотя зачастую мы совсем не замечаем тех удивительных вещей, которые нам открываются. Путешествие – это жизнь. Во всех своих проявлениях! Именно так мы воспринимаем путешествие в агентстве «Астерия».
- ✓ Турклуб Пик: Мы вкладываем душу в каждый поход: тщательно разрабатываем маршрут, чтобы вам было интересно, берем с собой только опытных инструкторов, чтобы вам было безопасно, продумываем питание, чтобы вам было вкусно!
- ✓ РОО Велоклуб Радуга. Клуб велосипедного туризма: Велосипедные путешествия и экскурсии.
- ✓ ООО "Топспорт Трэвел" - Группа для всех, кто любит отдыхать активно! ТопСпорт трэвел - 21 год! Мы сами любим горы и море, любим движение, любим разнообразные формы активного отдыха! Поэтому все программы путешествий отражают наши страсти и хобби. Погружаясь в природу, преодолевая себя, вы получаете уникальную возможность сбросить навязанный ритм мегаполисов, успокоиться и вернуться к ощущению себя гармоничному и свободному!
- ✓ ООО ВелоПитер - Мы - компания, которая проводит велотуры с 2004 года. Все маршруты, которые представлены на нашем сайте, — это наши собственные программы, они проводятся нашими гидами, на русском

языке. Наш девиз — «Увидеть весь мир с велосипедных колес». И мы можем сказать, что с нами это возможно. Мы делаем велотуры по всем континентам, кроме Антарктиды. Европа и Азия, Африка и обе Америки, Австралия — везде идут наши велотуры! Наши преимущества. 1. Велотуры по всему миру от Новой Зеландии до Канады, велотуры по России, по Европе. Около 50 программ! 2. Двухместное проживание в отелях (правда, у нас есть и линейка палаточных походов). Каждый вечер вы будете останавливаться в удобном номере удобствами, вас ждет ужин в ресторане. И все это будет организовано гидом. У нас нет «несопровождаемых туров», когда вашим спутником является лист бумаги — маршрут путешествия. 3. Полноценный микроавтобус сопровождения. Не машина, которая перевезет ваш багаж, а полноценный микроавтобус. Зачем это надо? Микроавтобус сопровождения перевезет не только ваш багаж, но, в случае необходимости, и вас, и ваш велосипед. Поверьте, это очень удобно: муж и жена едут в велопоход. Муж — велосипедист, а жена... за компанию. Никаких проблем: проехала, сколько могла и хотела, а далее в комфортной машине доехала до отеля. Или: вы выбрали велотур из числа более сложных, решили бросить вызов сами себе? Это надо сделать именно с нами. Если «вызов» оказался сильнее вас — никаких проблем. Машина заберет вас вместе с велосипедом, и таких, как вы, может быть еще пятеро. Вам не надо думать ни о чем. Только наслаждайтесь отдыхом или, наоборот, отдавайте все силы любимому виду спорта — велосипеду. Мы рядом, у нас все есть, чтобы у вас не было проблем. В машине также есть запасной велосипед, ремнабор огромного размера, аптечка, запас воды и энергетического питания. Это совсем не то, что машина, которая утром заберет ваш багаж и доставит в следующий отель, как у большинства компаний, предлагающих несопровождаемые велотуры. У нас совершенно другой уровень

комфорта. 4. Три уровня сложности. Вы можете выбрать велотур, который соответствует вашему уровню подготовки. Мы не работаем для спортсменов, сложных программ у нас нет. Велотуры — активный отдых, который может быть и совсем простым, и посложнее. Простой — первый уровень. В таких велопоходах может принять участие любой человек, который умеет (или умел в прошлом) ездить на велосипеде. В рамках таких туров мы смотрим много достопримечательностей: замков, музеев, городов. Едем в спокойном темпе, даже не знаем, в каком. Темп — не цель. Мы едем познавать мир с велосипедных колес. Второй уровень. Велотуры задуманы как некая гармония физических нагрузок и осмотра достопримечательностей. В такие маршруты может идти любой человек, который временами катается на велосипеде. «Усталость входит в стоимость», - шутим мы. Да, проехав 60-70, а то и 75 километров, вполне можно получить заряд энергии, однако такой, который не будет мешать главному: познанию мира. Третий уровень. Мы называем такие маршруты «средней тяжести». В них всегда есть место небольшому подвигу. Езда на велосипеде по красивым местам, по горам и холмам, если повезет, даже серпантинам — главное! Спортивный образ жизни! Очень активный отдых! И все-таки, даже в маршрутах этого уровня главное - это познание мира. Увидеть мир с велосипедных колес, а заодно получить физическую нагрузку. 5. Свои программы и свои гиды. Все наши гиды — русскоговорящие граждане России, Беларуси, Канады и Украины. Это очень опытные, увлеченные, знающие свое дело гиды и просто интересные люди. Все наши программы — авторские, их разрабатываем мы сами. А мы знаем толк в велосипедном туризме. Среди наших руководителей два мастера спорта по велотуризму, авторы книг и путеводителей для велосипедистов. Это книга "Велосипед и Путешествия", выдержавшая два издания, получившая грамоту Совета Федерации как лучшая учебно-

методическая книга 2005 года, и первый русский велопутеводитель по загранице "Велосипедные путешествия за рубежом. Финляндия". Мы сами водим походы, которые сами разрабатываем. 6. Русский язык. С нами ездят граждане России, Украины, Беларуси, США, Канады, Германии, Турции, Израиля и даже Китая! Да, сегодня по-русски говорят во многих странах мира. Наши соотечественники и их дети. А иногда и «настоящие» иностранцы, которые знают русский. Все наши туры проходят на русском языке. 7. Велотурам, как и любви, все возрасты покорны. С нами ездят (в разные программы) стар и млад. Люди за 70 лет не редкость на наших программах первого и второго уровней сложности. Конечно, в турах более сложных больше молодежи 35-45 лет. Есть у нас и семейные программы, в которых могут участвовать дети с 6-7 лет.

- ✓ VeLoschengen Велоприключения Велошенген. Велошенген родился в 2014 году, а в этом 2019 году нам исполняется 5 лет, и это уже наш 6 сезон велоприключений! К маю 2019 мы прокатились в 27 странах, организовали и проехали уже 119 поездок, общее количество участников во всех поездках достигло 1627 человек, а по километрам мы доехали до Луны, и в горы нас тянет всё выше и выше). Мы продолжаем открывать неизведанные ранее направления и страны и рады всем новым и постоянным участникам! Мы продолжаем проводить лёгкие и сложные поездки по прокаченным маршрутам и открывать новые дороги! Велошенген — ты сможешь гораздо больше, чем кажется! Однодневные или двухдневные поездки в Финляндию — это интересный способ по-настоящему побывать в Финляндии и в прямом смысле слова «откатать» визу шенген, не теряя время на границе!!! Также у нас есть сложные многодневные поездки для тех, кто хочет поучаствовать в настоящем велоприключении и проверить собственные силы! Для тех, кто давно хотел и не решался — мы объединяемся и

делаем это!!! Те, кто давно это сделал, мы будем рады применить ваш опыт в наших поездках!!! Если у вас нет велосипеда, мы предоставим складной велосипед Strida или Shulz в прокат!!! Мы исследуем города, сворачиваем с основных трасс, едем по велодорожкам и лесным тропам вдоль озер, заезжаем на острова, устраиваем пикники на берегу и даже ночуем на свежем воздухе (у нас есть маршруты с ночевками в палатках)! Наши созерцательные поездки не для гонщиков, мчащихся по шоссе ради расстояний, это поездки для всех!!! С нами всегда едет веломеханик, который поможет преодолеть трудности! Дальше мы поедem дальше!

- ✓ ООО «Дель Мар Турс». Команда профессионалов с 10-летним опытом работы в туризме позаботится о Вашем отдыхе!
- ✓ ООО "Санкт-Петербургский туристский клуб". Основан в 1957 году. Сегодняшний день Санкт-Петербургского туристского клуба – это более 30 маршрутов активного отдыха для всех желающих открыть для себя свою Terra Incognita. Мы надеемся, что многолетний опыт ярких, насыщенных и интересных походов позволил нам сделать правильный выбор районов и времени путешествий. Мы очень хотим, чтобы участники наших маршрутов окунулись в романтику походной жизни и получили незабываемые впечатления.
- ✓ ООО "Едемвотпуск.ру". Сеть «Edemvotpusk.ru» – это независимое объединение Туроператоров и Туристических агентств Санкт-Петербурга, работающее в единой профессиональной on-line базе. Опыт работы на рынке – 11 лет.
- ✓ Hottey Tour – более 11 лет на рынке. Более 5000 довольных постоянных клиентов.
- ✓ Петергоф Экспресс – на рынке с 2011 года.

- ✓ ООО «Форвард». Опыт работы с 1993 года, команда профессионалов, прямые контракты - ваша гарантия качества.. Мы являемся членами Российского Союза Туриндустрии (РСТ). Номер в едином федеральном реестре туроператоров РТО 014087.

- ✓ Клуб Приключений. Клуб Приключений - это многолетний опыт походов и несколько десятков инструкторов – опытных путешественников из Санкт-Петербурга, Москвы и других городов. Активный отдых в самых интересных местах - это наша специализация. Каждый год инструкторы, которых вы можете видеть на нашем сайте, отправляются в большое количество путешествий по самым разнообразным маршрутам по всей России и миру и рады пригласить в них всех, кто хочет отдыхать активно. Участники наших походов - это, в основном, молодые люди и девушки, но возраст не является для нас ограничением, присоединиться к походам могут как более взрослые, так и более молодые участники. Мы предлагаем большое количество активных программ с открытым набором в группы - присоединиться можно как одному участнику, так и с друзьями. Для организованных групп от 10 человек мы готовы предложить поход по любому из имеющихся у нас на сайте маршрутов в отдельные удобные сроки. Инструкторы, с которыми вы можете отправиться в путешествие, прошли множество походов и специальную подготовку. Это опытные путешественники, увлеченные и творческие люди, для которых походы любого типа, в горы и не только, являются любимым делом и важной частью жизни. Они познакомят вас с секретами туристского быта, расскажут о природе и достопримечательностях маршрута, окажут поддержку и всю необходимую помощь, помогут организовать в группе комфортную психологическую обстановку.