

ООО «ИнтелМедиа»

«Утверждаю»
Генеральный директор
ООО «ИнтелМедиа»

_____ А.А. Козейчук
«27» сентября 2019 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
об оказании услуг по формированию наиболее эффективной модели
трансграничного велосипедного туризма
на территории Ленинградской области
по контракту № 1263 от 12 августа 2019 года

ТОМ 3. Аналитическая записка о проведении экспертного опроса
представителей туристских компаний, формирующих и реализующих
туристские продукты велосипедного туризма на территории
Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области

Санкт-Петербург
2019



ППС 2014-2020

Россия - Юго-Восточная Финляндия

Финансируется Европейским союзом, Российской Федерацией
и Финляндской Республикой

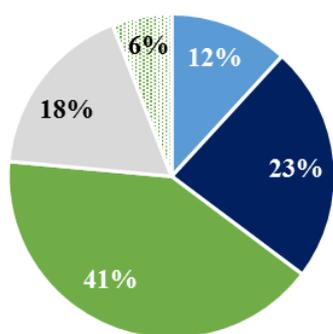
В рамках реализации проекта был проведен экспертный опрос с представителями туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

Компанией «ИнтелМедиа» были опрошены 17 экспертов – представителей туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области.

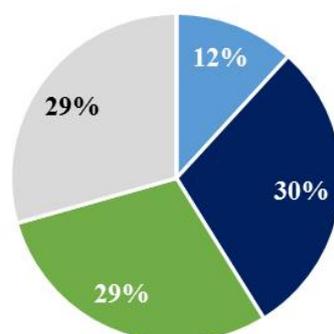
В целом, по итогам экспертного опроса представителей туристских компаний (экспертов) были сделаны следующие выводы:

- ✓ В настоящий момент представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, невысоко оценивают спрос на турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области. Спрос на турпродукты в сфере велотуризма оценивается выше в Выборгском районе, нежели чем в Приозерском.

Приозерский район



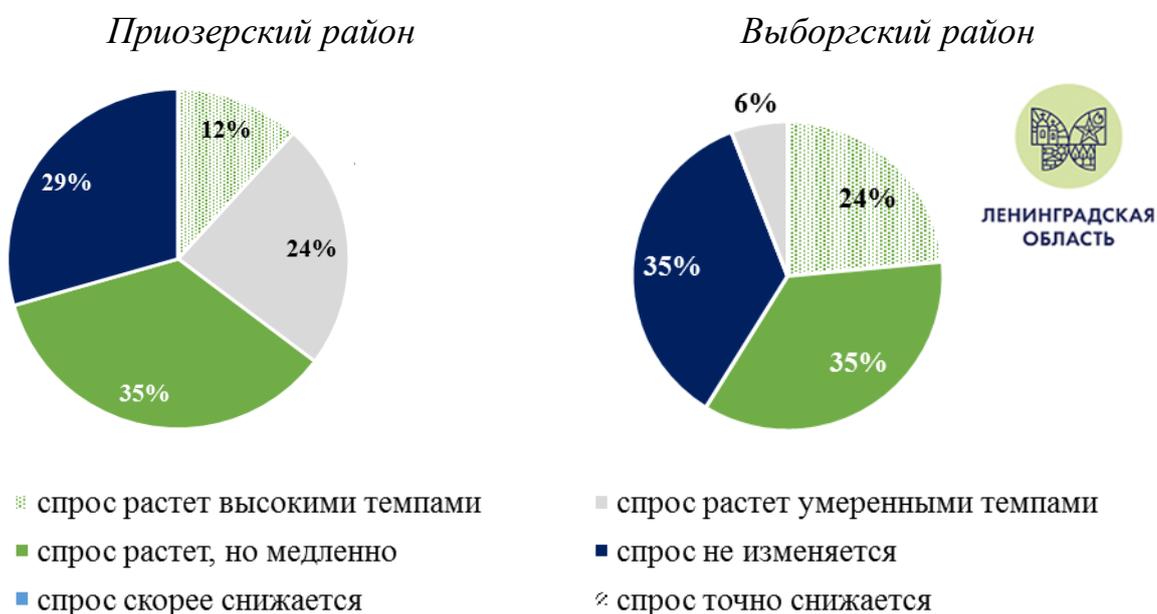
Выборгский район



- крайне низкий
- скорее низкий
- средний
- скорее высокий
- крайне высокий

✓ Представители туристических компаний, формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, положительно оценивают динамику спроса на турпродукты в сфере велотуризма.

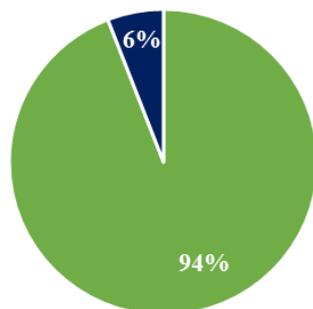
✓ В Выборгском районе спрос растет, но невысокими темпами. В Приозерском районе динамика спроса оценивается экспертами отрасли несколько выше, чем в Выборгском.



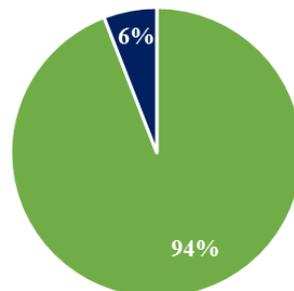
✓ В настоящее время, согласно мнению представителей туристских компаний (экспертов), наиболее востребованы следующие турпродукты в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области: одно- и двухдневные программы (туры выходного дня; туры Россия-Финляндия); велопоходы, обзорные вело-экскурсии и т.д. Особенно востребована транспортная составляющая при совершении велопутешествий.

- ✓ По мнению участников опроса, имеется необходимость в создании новых турпродуктов в сфере велотуризма на территории Выборгского и Приозерского районов.

Приозерский район



Выборгский район



- есть необходимость в создании новых турпродуктов
- нет необходимости в создании новых турпродуктов

- ✓ Целесообразно создавать:
- турпродукты, связанные с краеведением, с историей взаимоотношений России и Финляндии (в частности, периода зимней войны), историей народностей, населявших эти территории ранее (крепость Корела и т.п.);
 - легкие однодневные веломаршруты с возможным прокатом и пикником в дороге;
 - двухдневные программы с упором на историю региона, изучение малодоступных природных объектов; велопоходы на выходные, мультитур;
 - тематические поездки;
 - турпродукты в связке с визитом на Валаам и на северный берег Ладожского озера;
 - велопоходы с автомобилем сопровождения;
 - велогонки и т.д.

✓ Ключевые факторы, мешающие созданию новых турпродуктов в сфере велотуризма в приграничных районах Ленинградской области, включают:

- отсутствие инфраструктуры для велосипедистов;
- слабый спрос на коммерческие велотуры в Ленинградской области;
- отсутствие размеченных веломаршрутов;
- плохое информирование о существующих продуктах, предлагаемых легальными туроператорами, отсутствие маркетинга;
- низкое качество дорог;
- незаинтересованность государственных органов в развитии велотуризма;
- отсутствие финансирования.

✓ Основные факторы, которые негативно влияют на продажи велотуров по приграничным районам Ленинградской области:

- отсутствие инфраструктуры (в том числе дорог, велодорожек);
- отсутствие веломаршрутов, ослабление рубля;
- большое количество предложений туров на некоммерческой основе;
- сезонность;
- дефицит информации;
- отсутствие концепции и государственной поддержки развития велотуризма.

✓ Ключевые меры, необходимые для увеличения потока велотуристов, по оценке представителей туристских фирм, включают:

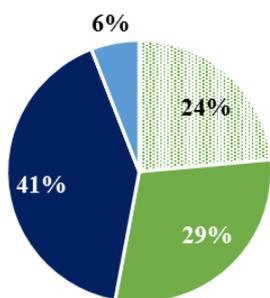
- создание сети велодорожек;
- разработку утвержденных веломаршрутов;
- создание оборудованных велопарковок.

- ✓ Наиболее значимыми направлениями развития велотуризма являются:
 - улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов;
 - обеспечение безопасности в отрасли;
 - продвижение на внутреннем и внешнем рынках;
 - применение информационных технологий и платформ.

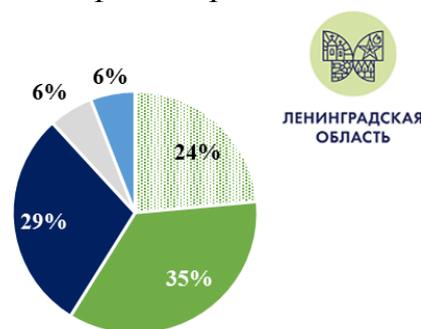
№	Направление развития	Доля, %
1	улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов	88
2	обеспечение безопасности в отрасли	71
3	применение информационных технологий и платформ	53
4	продвижение на внутреннем и внешнем рынках	53
5	стимулирование участников рынка и повышение качества услуг	41
6	подготовка квалифицированных кадров в сфере велотуризма	29
7	повышение эффективности системы управления отраслью, обновление нормативно-правовой базы и системы сбора статистических данных	12

✓ Представители туристских компаний (экспертов), формирующих и реализующих туристские продукты велосипедного туризма на территории Выборгского и Приозерского районов Ленинградской области, оптимистично оценивают перспективы развития велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

Приозерский район



Выборгский район



- крайне благоприятные
- скорее благоприятные
- средние
- скорее неблагоприятные
- крайне неблагоприятные



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ