

ООО «ИнтелМедиа»

«Утверждаю»

Генеральный директор
ООО «ИнтелМедиа»

_____ А.А. Козейчук

«27» сентября 2019 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

об оказании услуг по формированию наиболее эффективной модели
трансграничного велосипедного туризма
на территории Ленинградской области
по контракту № 1263 от 12 августа 2019 года

ТОМ 2. Аналитическая записка о проведении социологического опроса
представителей предприятий малого и среднего бизнеса индустрии
гостеприимства и туризма, руководителей объектов показа, осуществляющих
свою деятельность на территории Выборгского и Приозерского районов
Ленинградской области

Санкт-Петербург
2019



В рамках реализации проекта был проведен социологический опрос представителей предприятий малого и среднего бизнеса индустрии гостеприимства и туризма и руководителей объектов показа, осуществляющих свою деятельность на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области.

Под предприятиями малого и среднего бизнеса индустрии гостеприимства и туризма в рамках проекта предлагается понимать коллективные средства размещения, объекты питания, объекты досуга и развлечений, стоянки, сервисы и т.д. Следует обратить внимание, что к коллективным средствам размещения отнесены и специализированные средства размещения (например, кемпинги).

Под объектами показа в рамках проекта предлагается понимать музеи, туркомплексы, тематические парки, заповедники и пр.

Компанией «ИнтелМедиа» были опрошены:

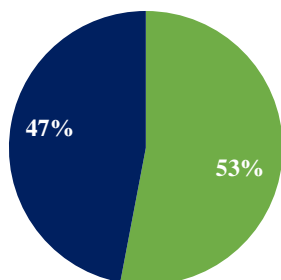
- 100 респондентов из числа представителей предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма, осуществляющих свою деятельность на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области.

- 50 респондентов из числа руководителей объектов показа, осуществляющих свою деятельность на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области.

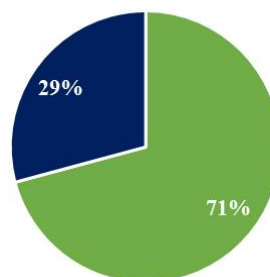
В целом, по итогам социологического опроса представителей предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма и руководителей объектов показа, осуществляющих свою деятельность на территории Приозерского и Выборгского муниципальных районов Ленинградской области, были сделаны следующие выводы:

✓ В настоящий момент велотуристы не являются целевой аудиторией предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма, осуществляющих свою деятельность на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области. Объекты показа, напротив, привлекают велотуристов, но имеется потенциал для дальнейшего роста.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



Объекты показа

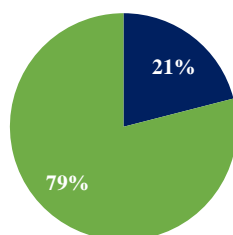


- Среди посетителей имеются велотуристы
- Среди посетителей отсутствуют велотуристы

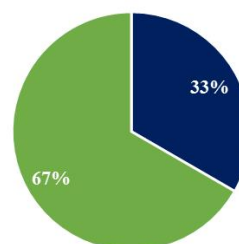
✓ Предприятия МСП индустрии гостеприимства и туризма и объекты показа на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области в меньшей степени ориентированы на организованные группы иностранных туристов, чем на российских туристов.

✓ Иностранные велотуристы составляют незначительный сегмент потребительской аудитории предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма и объектов показа на территории Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



Объекты показа

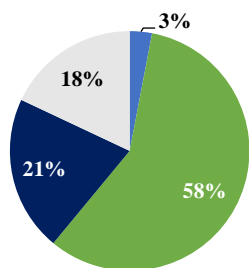


- Среди посетителей имеются иностранные велотуристы
- Среди посетителей отсутствуют иностранные велотуристы

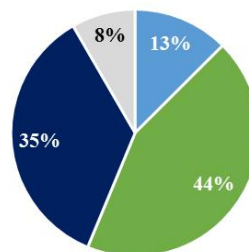
✓ Основная дестинация, генерирующая поток иностранных велотуристов в Ленинградскую область, - Финляндия. Велосипедисты, представляющие другие страны (например, Германию, США и пр.), являются участниками веломарафонов нежелее, чем велотуристами в классическом понимании.

✓ Несмотря на низкий уровень ориентации на велотуризм, большинство предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма и объектов показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области заинтересовано в оказании услуг велотуристам.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



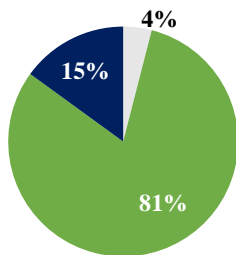
Объекты показа



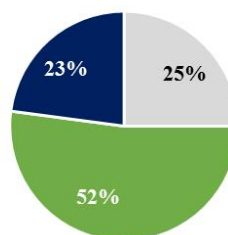
■ не заинтересована ■ заинтересована
■ скорее заинтересована ■ скорее не заинтересована

✓ Подавляющее большинство предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области не предпринимают никаких мер по повышению качества обслуживания велотуристов. Среди объектов показа доля организаций, реализующих эти меры, - существенно выше.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



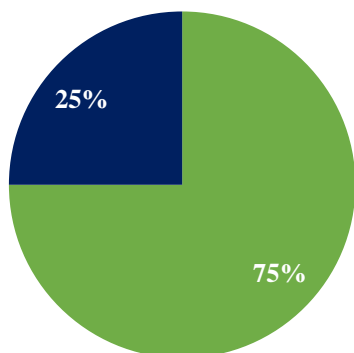
Объекты показа



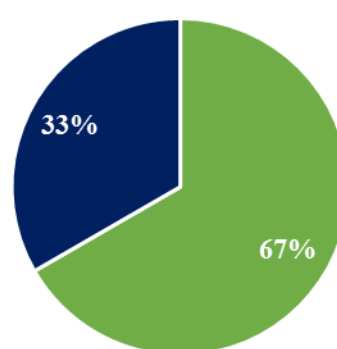
■ меры предпринимаются
■ меры не предпринимаются
■ меры предпринимаются частично

✓ Подавляющее большинство предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма и объектов показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области готовы изменять ассортимент услуг для привлечения большего числа туристов, но не готовы (не имеют возможности) инвестировать в инфраструктуру велотуризма на территории своего объекта.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



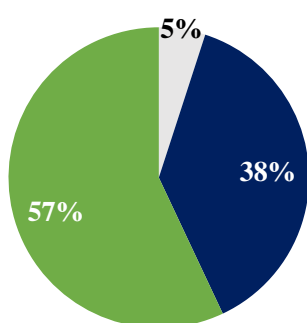
Объекты показа



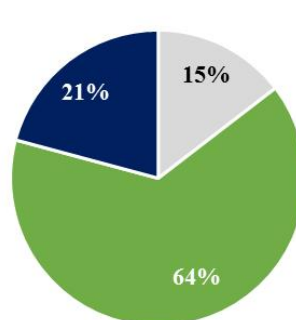
ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

- организация готова изменять свой ассортимент услуг для привлечения большего числа велотуристов
- организация не готова изменять свой ассортимент услуг для привлечения большего числа велотуристов

МСП индустрии туризма и гостеприимства



Объекты показа



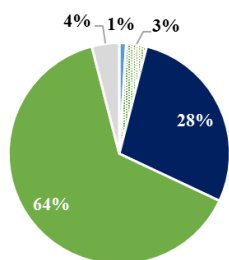
ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

- организация имеет возможность инвестировать в инфраструктуру велотуризма на территории своего объекта
- организация не имеет возможности инвестировать в инфраструктуру велотуризма на территории своего объекта
- затрудняюсь ответить

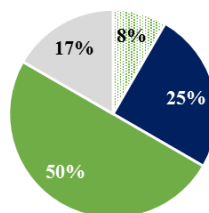
- ✓ Среди услуг, которые уже сегодня оказывают велотуристам предприятия МСП индустрии гостеприимства и туризма и объекты показа Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области, доминируют питьевая вода; информация по находящимся поблизости медицинским услугам; туристская справочная информация; аптечка первой помощи / медицинский пункт; открытая парковка для велосипедов и охраняемая парковка для велосипедов.
- ✓ Средства размещения чаще всего предлагают следующие услуги, полезные для велотуристов: еда на вынос, ланч-боксы, вендинг; услуга онлайн-бронирования; точка общественного питания; багажная комната/возможность хранения багажа
- ✓ Среди предприятий МСП индустрии гостеприимства и туризма и объектов показа в Приозерском и Выборгском районах сохраняется существенный резерв по росту уровня осведомленности о возможностях велотуризма в их районах.
- ✓ Ключевые меры, необходимые для увеличения потока велотуристов, включают: повышение безопасности велотуризма; разработка утвержденных веломаршрутов, а также популяризация Приозерского и Выборгского районов Ленинградской области как территории для велотуризма.
- ✓ Наиболее значимыми направлениями развития велотуризма являются улучшение инфраструктуры и развитие туристских объектов; обеспечение безопасности в отрасли; продвижение на внутреннем и внешнем рынках; применение информационных технологий и платформ.

✓ Предприятия МСП индустрии гостеприимства и туризма и объекты показа на территории Приозерского и Выборгского районов оптимистично оценивают перспективы развития велотуризма в приграничных районах Ленинградской области.

МСП индустрии туризма и гостеприимства



Объекты показа



- крайне неблагоприятные
- средние
- крайне благоприятные
- скорее неблагоприятные
- скорее благоприятные