

Доклад. ~~Кто виноват и~~  
Что делать, чтобы уже в текущей  
ситуации создать велосипедный  
туристический продукт и наконец  
заработать, и заработать именно  
деньги?

# Позвольте представиться



# Позвольте представиться

- Генеральный директор ООО «ВелоПитер»
  - Более 20 лет истории
  - Велотуры по 40 странам мира от Канады до Новой Зеландии и от Норвегии до ЮАР.
  - 1997-2017. Клуб «ВелоПитер». Велопарады до 7500 человек.
  - 6 книг о велосипедах и велотуризме
  - Крупнейшие в России велопробеги, в том числе 2020 года «75 лет Победы»
  - И многое другое, в том числе, в пандемию!

# Какая у нас отправная точка?

• Что мы имеем в позитиве?

- ✓ Проект BizCycle и его усилия? **Позитив!**
- ✓ Довольно свободный рынок. **Позитив!**
- ✓ Наличие 5-ти миллионного мегаполиса рядом, где живут люди с гиподинамией?
- ✓ Красивый регион. **Позитив! Позитив!**
- ✓ ~~Суэта~~ Усилия со стороны властей? **Позитив!**

# Какая у нас отправная точка?

• Что мы имеем в негативе?

✓ Велоинфраструктура? **Негат.. ой, мы не сдаемся!**

✓ Отсутствие традиций велотуризма. Негатив

✓ Наличие конкурентов (Финляндия, Карелия).  
Негатив

✓ Напряженные дороги (будем их по возможности игнорировать)

✓ Сезонность

# Итого

Миллионером на велотеме в ЛО не станешь, но увеличить доходы своего бизнеса сыграв на поле велотуризма мы можем.

Для этого надо: определить нашу целевую аудиторию и создать под нее турпродукт.

Вы думаете все просто? Да, все просто, но не так как вы думаете. А. Эйнштейн

# Концептуально варианты?

.Велопоход. Палатки.

• Велотур. Гостиницы.

• Несопровождаемый Велотур.

Услуги самостоятельным велосипедистам.

.Трансферы.

.Прокаты.

.Проживание (самостоятельный велосипедист тоже где то жить может).

.Питание (Велотуристы - проглоты)

.«Все прочее» - велосипедист посещает музеи, пьет пиво, покупает сувениры...

10% велотуристов в Германии пользуются услугами турфирм, из них 5% берут продукты целиком, а 5% - отдельные услуги. Прокат, трансферы.

# Цитаты великих

• «Военное дело просто и вполне доступно  
здравому уму человека. Но воевать сложно».

**Карл фон Клаузевиц.**

• Туризм не ахти какая микробиология. Но  
заработать в нем и не пролететь —  
определенная проблема. **Змей Гуревич.**

• Что делать? (**Чернышевский Николай**) Создать  
турпродукт надлежащим образом!

# Кого видим клиентами?

.Жители Петербурга?

› Близко.

› Отпуск редко, а отдохнуть хочется непрерывно. (ожидаем спрос на выходные). Тратить отпуск на то что у дома они не хотят.

› Выбор ЛО для них безальтернативен для коротких поездок.

Продукт для Петербуржцев от турфирм

.Чем лессе, тем лучше. Больше природы! Эрмитаж у них свой есть.

.Мало дней. Выходные. Выходные+день. Длинные выходные (9 мая...)

.Четкий транспорт. Если у тебя два дня, потратить пол дня на трансфер...

.Проживание на природе. Отдаем предпочтение коттеджу у озера, нежели гостинице в центре застройки.

.Изюминки. Массы петербуржцев сами могут сесть на велосипед и поехать... оставив вас без денег. Предложите им то, что без вас будет проблемно.

.Веломаршрут это не линия на карте.

.Другие продукты: **трансферы**. «**Веловыходные в коттедже**», **велоэкскурсии**

# Кого видим клиентами?

.Москва

.По опыту востребовано 2-3-5 дней путешествие.

.Более состоятельные люди. Сапсан туда, сюда...

.Большое внимание трансферу. Из Аэропорта, с вокзала.

.В отличие от Питерцев не любят возить свои велики. Прокат!

.Более выгодная для бизнеса аудитория. Меньше уходят в «мы местные, сами все знаем, вот сядем на электричку и поедем...»

.Запрос: море! Ладога. Северные леса (нет в Москве)...

**Реальный продукт.** Тур «Красоты Карельского».

<https://velotur.ru/content/kgn/karjala-lep.htm> 7 из 10 москвичи и 1 «регионал»

Важно: на столе москвича предложения не только от Вас. Для них выбор Ленобласти не является безальтернативным. Селигер? Золотое Кольцо? Пушгоры? Вы попадаете в конкурентную среду! М.б. дороже, но должно быть ух, невероятно!

# Кого видим клиентами?

## Жители Мира?

- Крайне мало, очень сезонно и очень специфические пока люди.
- Зато гонорар с них может быть бОльшим :)
- Едут, конечно, в Петербург.
- Бывают специфические запросы. Индийцы — вегетарианцы...
- Вопросы трафика и безопасности

Важно: на столе жителя мира из Лондона и Филадельфии предложения не только от Вас.

## Реальный продукт. **Петербург и Окрестности.**

- В соавторстве с оператором из Петербурга.
- Велопробеги там, где не страшно. Гатчинский парк, Павловский парк, Парки Ломоносова
- Ночное катание «белые ночи».
- Катание по лесам «а-ла рюс» по грунтовочкам, с ночевкой на базе, с баней и нырянием

# Что наша жизнь? Борьба с сезонностью

.В теории в ЛО существует зима. Зима — не приговор. Если у вас отель, загородный... то?

- Лыжные туры. Скажем ВелоПитер делает лыжные проекты в 4х регионах России.
- Коньковые туры. Важно для загородных отелей.

# Операторы всех мастей соединяйтесь!

- Несопровождаемые туры: цепочка отелей, трансферов, путеводитель, горячая линия.
- Лыжные туры -ТРАССА! От одного отеля до другого по лесу с трансфером багажа!
- Коньковые туры — несколько трасс по озерам у загородных отелях, прокат, и тур!
- Совместное продвижение услуг для тех, кто вообще не любит турфирм. «ВелоФрендли».

# Велотуризм — это молодость мира!

